

## ガイド: 会社用ウェブサイトのメリット

残念ながら、ほとんどの中小企業のオーナーが、ウェブサイトの作成は面倒な雑用が一つ増えるようなものだとお考えのようです。

コネチカット州エンフィールドの子育てコーチで、「コーポラティブ・キッズ」のオーナーであるビル・コーベットさんの場合。コーベットさんは、機関紙コラムの執筆や、ご自身の本の出版のための作業、クラスで教える仕事などで、毎日のスケジュールが一杯です。ウェブサイトの更新など、出来るものなら避けたいと思っていました。

しかし間もなく、このペースの速い情報化時代で競うためには、オンラインに進出することが不可欠であると気づきます。ウェブサイトがライブになり、しかもそれが簡単に出来ることを知ってから、ためらう気持ちはなくなりました。コーベットさんは、今ではサイトをクライアントとのコミュニケーションや、製品の販売、記事の公開などに広く利用しています。

---

**実に63%の人々が地域のサービス・製品の検索のための情報源としてまずインターネットを使用しています。(2009年ウェブビジブル/ニールセン調べ)**

---

要は、全ての会社が少なくともサイト作成のメリットを理解するべきだということです。他の理由はともあれ、世界中に17億以上のインターネットユーザーがいるということが、サイトを持つべき最大の理由と言えるでしょう。しかも、その中の75%の人々がオンラインで何かを購入したことがあると答えているのです！（プランケット・リサーチ社調べ）

インターネットサーフィンをする人の数を考えると、オンラインに進出すること重要性が理解できるでしょう。そしてウェブサイトは簡単にオンラインに進出出来る方法の一つです。もっと証拠を見たいとおっしゃるなら、今日のビジネスワールドで起こっている真実をいくつか考えてみましょう。

### 理由 - その1: 人々は情報をインターネットに求めている

今日、消費者は以前にないほど情報に精通しています。人々は実際に製品の購入を決めるまでに多くの時間と労力を使って詳細なリサーチを行います。実に 63%の人々が地域のサービス・製品の検索のための情報源としてまずインターネットを使用しています。（2009年ウェブビジブル/ニールセン調べ）

最近の「ディスカバー・スモール・ビジネス・ウォッチ調査」によると、アンケートに答えた3000人のうち47%の人々が、ウェブサイトを持つ中小企業からサービス・製品を購入する可能性が高いと

答えています。これは、人々がウェブサイトを持つ会社を持たない会社より信頼するということを示しています。これについては、後ほどお話します。

またオンラインに進出すると、Google®、Yahoo®、Bing™などの検索サイトであなたの会社がリストされるチャンスが増加します。これらの検索サイトは人々があなたの会社をオンラインで探し出し、あなたのサイトやお店に人々を導くのを助けます。

## 理由 - その2: ウェブサイトはより多くの収益をもたらすことが出来る

「ファイナル・タッチ・ハウスキーピング」のオーナー、ミシェル・ブラウンさん（コロラド州、オーロラ）は、最近Vistaprintに「ウェブサイトを作ってから、仕事の依頼が増えているのがはっきりわかります」と話してくださいました。ブラウンさんは、初めビジネスのプロモーションにチラシなどの印刷物を使っていましたが、顧客の方々にサイトのアドレスを尋ねられるようになり、その後間もなく2009年7月にウェブサイトを立ち上げました。

「去年一年で、500から600件の入札依頼がありました。すべてサイトを通じての依頼です。」（ブラウンさん）

ウェブサイトは少ない投資で多くのリターンをもたらす、低コストのビジネスソリューションです。ウェブサイトの利点はまさにこれなのです。2009年には36億ドル[USD]以上のお金がオンラインで使われました。あなたもそろそろオンラインのゲームに参戦してはいかがでしょうか。

“「去年一年で、500から600件の入札依頼がありました。すべてサイトを通じての依頼です。」（ブラウンさん）”

## 理由 - その3: ウェブサイトはあなたの時間を節約する

私たちはマイクロビジネスのオーナーが毎日直面している「課題」を理解しています。幸い、ウェブサイトはあなたの仕事の負荷を劇的に軽減することが出来ます。サイトはあなたに代わって顧客に営業時間、製品・サービスに関する情報を伝えることが出来ます。そして、あなたは電話に対応する時間を減らし、より多くの時間を実務に費やすことが出来るのです。

ウェブサイトはあなた個人のセールsteamのように活動します。顧客はそこで好きな時間にあなた

たの会社に関する情報を得ることが出来ます。あなたのお店・会社は24時間営業でなくても、サイトは24時間無休で営業し続けます。こうして、顧客はいつでもあなたのお店・会社を見つけることが出来ます。

## 理由 - その4: ウェブサイトはあなたの信頼性を高める

実のところ、これだけ多くの人々がオンラインでショッピングや情報収集を行っている現在、ウェブサイトがなければあなたのお店・会社は人々の目にとまりません。また単にウェブサイトを「持っている」ことで、より確立されたポジションに会社を位置させることが出来ます。しかも、顧客の方々にあなたの製品・サービスの視覚的なサンプルを24時間いつでも提供することが出来ます。

あなたの競争相手もすでにウェブサイトを持っている可能性は十分あります。だからこそ、あなたもサイト作成をお考えになる必要があるのです。もしライバルがサイトをまだ持っていないとしたら、サイトを持つことがあなたを優位に立たせることは間違いありません。

## 簡単に言えば、あなたもウェブサイトが必要です

要するに、ウェブサイトを作ってオンラインに進出することはあなたに有利に働きます。あるビジネスにとっては、売り上げがほんの少し増えるだけの場合もあるでしょう。しかし、他のビジネスにとっては、それ以上のことが起こる可能性もあります。実のところ、中小企業の44%しかウェブサイトを持っていないことを考えると、あなたの会社をオンラインに進出させて、競合他社に差をつけるのは今がチャンスと言えます。

## ウェブサイトが持つメリットをまとめてみましょう:

- ・ 顧客がオンライン検索であなたの会社を見つけることが出来る
- ・ 製品を販売し収益を増加させる可能性がある
- ・ 貴重な時間を節約出来る
- ・ あなたのビジネスにプロフェッショナルで信頼性の高いイメージを与える

## さあ、ウェブサイトを作る準備は出来ましたか?大丈夫、簡単です!

この機会に、[www.vistaprint.jp/websites](http://www.vistaprint.jp/websites) で「1ヵ月無料お試し」をご利用ください。豊富なデザインの中からお選びいただけ、すぐにサイトを公開して「ライブ」にすることが可能です。